

Aktuelno:

**JUB već 135 godina među nama
Otvaranje novog Tehnološko
istraživačkog centra**

Predstavljamo proizvode:

**Novi dekorativni malteri:
UNIXIL G i NANOXIL G**

Boje mijenjaju dom:

Trendovi 2010

Stručnjak savjetuje:

**Alge i plijesni na unutrašnjim
površinama
Obrada podzida - cokla**



Poštovani čitaoci, pred Vama je prvi broj našeg novog lista JUB Magazin.

Želja nam je da prisustvo JUB-a na bosansko-hercegovačkom tržištu upotpunimo izdavanjem časopisa koji će biti veza između krajnjih potrošača, profesionalnih ugrađivača naših proizvoda i svih naših poslovnih partnera. Proizvodi tvrtke JUB na bosansko-hercegovačkom tržištu čine primjetan dio ukupne ponude materijala za završne radove u građevinarstvu. Pod našim sloganom »JUB boje mijenjaju dom« već generacijama u pravom smislu riječi mijenjamo ugođaj u našim domovima, bojava osvježavamo zidne površine, stvaramo dinamičniju, ugodniju i otmeniju atmosferu boravka u prostoru. Svih ovih godina trudimo se kupcima ponuditi proizvode koji su prepoznatljivi po kvaliteti, dopadljivi, praktični, moderni i naravno dostupni.

Kao kruna takvih nastojanja je izlazak prvog broja JUB Magazina u kojem ćemo nadamo se čitaocima ponuditi brojne informacije o našim proizvodima, novim tehnikama ugradnje i novim tehnologijama koje firma JUB usvaja u cilju zadržavanja vodeće uloge na tržištu bez obzira na sve snažniju konkurenciju. U današnje vrijeme upravo komunikacija i dostupnost informacija stvaraju prednost na tržištu, pa i prilikom tako jednostavnih stvari kao što je odabir odgovarajuće boje za zid. Danas nije dovoljno samo nabrojiti proizvodni program, potrebno je potrošačima omogućiti virtualan doživljaj odabrane nijanse, odnosno izgled završnog sloja na vlastitom objektu. U tu svrhu našim kupcima nudimo pomoć; između ostalog, ove godine smo redizajnirali naše internet stranice; www.jub.ba, na njima možete pronaći cjelovite informacije o svim našim proizvodima, rješenja mogućih problema, praktične savjete i svu popratnu tehničku dokumentaciju.

Osim modernih tehnologija komunikacije, za dobar kontakt s kupcima ipak su nezaobilazni ljudi, koji svojim radom na terenu često ostvaruju te prve kontakte koji su često presudni za sklapanje poslova. Pri tome svaka štampana brošura, letak i ton karta pomažu u kvalitetnoj komunikaciji. Sada kada imamo i svoje novine ta komunikacija je zaokružena. Časopis JUB Magazin kao završni detalj koji je nedostajao ima zadatak »odškrinuti vrata« u svijet boja, sa svrhom da čitalac dobije pravu informaciju, ponekad i rješenje za svoj problem, potvr-

Izdavač: JUB d.o.o. Sarajevo
Glavni i odgovorni urednik: Muhidin Hrapović
Glavni tehnički urednik: Samir Turković
Sadržajni urednik: Samir Turković
Kreativni dizajn: Tomaž Piliš
Štampa: Bograf d.o.o.
Izdanje: 3.000 komada
Oblikovanje i DTP: Imelda Ogilvy d.o.o.
Adresa: JUB d.o.o., Kolodvorska 11a, 71000 Sarajevo

du svojih razmišljanja, odnosno pronade smjer u kojem treba tražiti, ili da jednostavno podigne zadovoljstvo čitanja. Sadržajem i temama koje ćemo u JUB Magazinu obrađivati želimo potvrditi staru izreku; da je nešto istina zato, jer tako piše u novinama.

Vaš JUB

Predstavljamo JUB Sarajevo

Pogled unazad

Kada govorimo o nedavnoj prošlosti, treba napomenuti da poslovanje odvojeno od matične firme na bosansko-hercegovačkom tržištu počnje nekoliko godina nakon raspada bivše države, kada se JUB brzo prilagodio novim okolnostima i među prvim stranim preduzećima u BiH odlučio osnovati zavisno društvo JUB Sarajevo.

Te 1998. godine rijetka preduzeća su imala hrabrosti početi poslovanje u još uvijek nestabilnoj regiji, no kontinuitet u prisustvu prepoznatljivih robnih marki naprosto je nametao opciju osnivanja vlastitog preduzeća koje će se brinuti za potrebe lokalnog tržišta a istovremeno olakšati kupcima pristup traženim proizvodima. S obzirom na potrebu prilagođavanja zahtjevima tržišta i lansiranja cijelog spektra novih proizvoda, stvaranje boljih veza s profesionalcima i reagovanje na njihove potrebe, novi iskorak u organizaciji poslovanja napravljen je 2004/2005. godine zapošljavanjem novih uposlenika i proširivanjem službe tehničko-komercijalne prodaje.

Tada smo krenuli u intenzivniju obradu tržišta profesionalnih izvođača s kojima održavamo prezentacije naših proizvoda i na taj način intenzivno radimo na proširenju asortimana. To je vremenom rezultiralo značajnim širenjem kruga kupaca jer, osim distributera koji i dalje postiču značajni udio u ukupnom prometu, otvaramo se i prema ostalim, po količini prometa manjim, ali brojnijim lokalnim partnerima koji su u svojim sredinama sposobni osigurati širinu asortimana i kontinuitet saradnje.

Sve to je zahtijevalo povećanje broja uposlenika u JUB-u Sarajevo tako da je 2009. godina nova prekretnica kada se preduzeće povećava na trenutno 13 uposlenih.

Organizacija poslovanja

Danas preduzeće JUB d.o.o. Sarajevo pokriva cjelokupno bosansko-hercegovačko tržište sa sedam tehničko komercijalnih

predstavnik, stručno osposobljenih uposlenika koji su raspoređeni po regijama. Njihovi zadaci su kontakti s kupcima, saradnja s profesionalnim izvođačima, otvaranje novih kanala prodaje te njegovanje poslovnih odnosa.

U nastavku navodimo njihova imena i kontakt telefone te e-mail adrese:

Regija Sarajevskog kantona:

Sabahudin Bukva, +387 61 143 193,

e-mail: sabahudin.bukva@jub.ba

Anel Bešliagić, +387 61 484 018, e-mail: anel.beslagic@jub.ba

Regija centralna BiH:

Hasan Alibegović, +387 61 724 657,

e-mail: hasan.alibegovic@jub.ba

Regija Hercegovine:

Davor Mandić, +387 63 318 900, e-mail: davor.mandic@jub.ba

Regija Banja Luka i veći dio RS:

Uroš Đurić, +387 65 537 371, e-mail: uros.djuric@jub.ba

Regija BiH Krajina:

Elvir Jusić, +387 61 801 946, e-mail: elvir.jusic@jub.ba

Regija sjeverno-istočna BiH:

Adis Čatić, +387 61 587 832, e-mail: adis.catic@jub.ba

Protok roba iz naših tvornica pa sve do krajnjih potrošača ne bi bio moguć bez dobro organizovane marketinško-komercijalne podrške firme JUB Sarajevo koji su servisni centar za sve proizvode koji kroz klasične distributivne kanale prolaze.

Kontakt telefoni komercijalne službe:

tel. +387 33 716 570, fax. +387 33 209 825

Osim ljudi na terenu, u sjedištu preduzeća u Sarajevu djeluje tehničko informativna služba i pripadajući info centar koji su zaduženi za pružanje informacija i tehničku podršku u primjeni naših proizvoda, održavanje prezentacija s kupcima, podršku za korisnike JUMIX-a te izradu tehničkih rješenja i računarskih simulacija kroz JUB Design Studio.

Kontakt telefoni: tel. +387 33 715 070, e-mail: jub@jub.ba

Planovi za budućnost

Kruna našeg rada i prisutnosti na tržištu Bosne i Hercegovine bit će novi logističko-edukativni centar u Sarajevu koji će omogućiti veći nivo poslovanja i organizacije distribucije robe čije otvaranje predviđamo krajem 2010. godine. Time ćemo na jednom mjestu moći objediniti aktivnosti vezane za prodaju JUB-ovih proizvoda na bosansko-hercegovačkom tržištu u cilju povećanja zadovoljstva naših kupaca i zadržavanja jedne od vodećih pozicija na tržištu.



JUB već 135 godina među nama

JUB, slovi za najstarijeg proizvođača zidnih boja u Sloveniji i čitavoj regiji, ove godine slavi zavidnih 135 godina postojanja, čime se može pohvaliti samo nekoliko kompanija u Sloveniji. Godišnjica za JUB ima veliko značenje jer dokazuje da su kupci već od samog početka vjerovali u kvalitetu proizvoda i ponuđenih rješenja, a zaokružuje za JUB važan događaj – otvorenje novog Tehnološko istraživačkog centra, koji će sigurno ojačati vodeću ulogu firme na tržištu i u tehnologiji sutrašnjice.

Povodom 135-godišnjice firme i proizvodi će početi mijenjati svoj izgled. Prvo na tržište pod okriljem marke JUB dolaze profesionalni proizvodi namijenjeni prije svega profesionalnim korisnicima. Kvalitetna poruka i elegantan dizajn važne su karakteristike obnovljene slike naših proizvoda, što ih još više približava korisniku i potvrđuje ugled firme na tržištu.

Istorijat JUB-a

Bogati istorijat firme seže do daleke 1875, kada su se u Dolu pri Ljubljani, gdje je i danas mjesto poslovanja, proizvele prve količine mineralnih boja. Trgovačka marka JUB počela se razvijati 1919, kada je tvornica prešla u ruke firme Jugoslavenska industrija ulja i boja, iz Hrvatske (Zagreb), sa kraticom JUB. Snažan razvoj kompanije, koji je započeo nakon Drugog svjetskog rata, je do slovenske samostalnosti vrhunac dosegla u 1990 s čak 60 posto tržišnog udjela u bivšoj Jugoslaviji na tržištu disperzivnih boja. Tokom tog perioda 1969, rođen je JUPOL, disperzivna boja, koji je postao najprepoznatljiviji brand između zidnih boja na tržištu. Prošle godine je trgovačka marka JUPOL slavila okruglih 40 godina, a studije su pokazale da u Bosni i Hercegovini od 10 kupaca disperzivnih boja 8 kupuje upravo taj proizvod. S tim proizvodom koji je već od samog početka kako po kvaliteti tako i po cijeni slijedio trag najboljih evropskih proizvođača, počeo je i veliki uspon firme. Postankom nezavisne Slovenije JUB je doživio jedno od najtežih razdoblja u svojoj istoriji. Uz gubitak više od polovice tržišta, morao se preko noći preusmjeriti na razvijena i konkurentna evropska tržišta, a postepeno se vratio

i tradicionalnim tržištima. Tako da je već 1996. JUB ponovno dosegao prodajne količine iz vremena prije raspada Jugoslavije. Sa Zakonom o vlasništvu transformaciji preduzeća, JUB je 1994 postao je prvo javno društvo s ograničenom odgovornošću prema Zakonu o privatizaciji u Sloveniji. U pogledu proizvodnje prelomnu predstavlja 2004. godina jer je JUB te godine otvorio prvi vlastiti proizvodni objekat u inostranstvu – u Šimanovcima pored Beograda u Srbiji. JUB je izrazito međunarodna firma koja svoje proizvode izvozi u preko 25 zemalja širom Evrope i svijeta i stvara čak 80 % prihoda od prodaje izvan Slovenije. Prošle godine skupina JUB ostvarila je dobrih 72 milijuna eura čistih prihoda od prodaje. Unatoč velikoj širini tržišta JUB-ova najveća prednost je upravo ta, da smo zbog svoje »malenosti« dovoljno fleksibilni i povezani u lokalno okruženje.

Organizovanost JUB-a

Skupinu JUB čini 11 firmi u Sloveniji i Evropi. Krovna tvrtka je holding kompanija JUB-H, dd, društvo za upravljanje i finansije, osnovana u Dol pri Ljubljani, koja okuplja sve podružnice u Sloveniji i inostranstvu. U Sloveniji, su u okviru Skupine JUB još dva društva: JUB, Hemijska industrija, d.o.o., koja je proizvodno-trgovačko preduzeće, te JUB-Tehnološko istraživački centar d.o.o. sa tehnološko-istraživačkom funkcijom u Skupini.

Osim u Sloveniji, Grupa JUB ima proizvodno-trgovačko preduzeće u Šimanovcima u Beogradu. U Bosni, Rusiji, Makedoniji, Rumuniji i Hrvatskoj, Češkoj i Mađarskoj JUB ima svoja trgovačka društva. Najmlađi član komercijalnih preduzeća osnovan je krajem 2008 na Kosovu. Osim tržišta gdje JUB ima svoje firme, naše proizvode izvozimo i u mnoge druge zemlje: u Slovačku, Austriju, Italiju, Bugarsku, Grčku, Crnu Goru, Albaniju, Veliku Britaniju, Litvu, Latviju, Estoniju, Ukrajinu, Moldaviju, Kazahstan i druge.

Izazov za budućnost firme JUB je daljnji rast i razvoj, koji ćemo dostizati s jakom sveobuhvatnom predanošću i kontinuiranim razvojem inovativnih rješenja na nivou proizvoda i usluga, uz zadržavanje zadovoljstva naših kupaca, djelujući u partnerstvu sa najboljim dobavljačima i djelujući odgovorno prema okolišu i zaposlenima. U planiranju i implementaciji novih tehnologija i proizvoda također ćemo težiti ka dostiza-

nju najviših zahtjeva za kvalitetu proizvoda, pri čemu ćemo poštovati načela zaštite okoliša i odabir sirovina i materijala koji u najmanjoj mjeri opterećuju okoliš i koji su prikladni za korisnika. Sa ovogodišnjim otvaranjem novih mogućnosti u istraživanju, naš cilj je još više posegnuti za tehnologijama budućnosti u našoj industriji, prije svega u smjeru razvijanja sistema racionalne potrošnje energije u građevinarstvu i trajnih rješenja, i tako postati vodeći proizvođač boja i maltera u jugoistočnoj Evropi.

Da li ste znali ...

- da ime firma JUB postoji već dobrih 90 godina (od godine 1919)?
- da je JUB bio među prvima u Evropi te je prvi proizvođač u Sloveniji, koji je za prodavanje toplotno izolacijskih sistema JUBIZOL dobio Evropsko tehničko dopuštenje?
- da je najjača trgovačka marka JUPOL 2009. godine proslavila 40 godina postojanja ?
- da je JUPOL lansiran na tržište sedmicu dana prije nego što je prvi čovjek hodao po Mjesecu?
- da JUPOL slovi za jednu od najsnažnijih trgovačkih marki među unutrašnjim bojama u regiji i da u Bosni od 10 kupaca njih 8 kupuje JUPOL?
- da je trgovačka marka JUPOL u zadnje dvije godine dva puta za redom dobila naziv »Trusted brand«, što ju svrstava među trgovačke marke koje u Sloveniji uživaju najveće povjerenje kupaca?
- da je JUB 2008. godine dobio naziv »Top transnacionalna kompanija«, što je posebno priznanje za rast u međunarodnom okruženju?
- da se godišnje sa JUB bojama oboji približno. 200 milijuna m² zidova?
- da JUB već desetak godina ima male hidroelektrane, s kojima pokriva skoro četvrtinu potreba za električnom energijom u proizvodnji u Videmu i Dolu pri Ljubljani?
- da je JUB 2008. godine zajedno s opštinom Dol izgradio biološki pročistač otpadnih voda?

JUB otvara novi Tehnološko istraživački centar

JUB je jedno od najstarijih slovenskih preduzeća. Iz pogona za mljevenje zemljanih boja razvio se u međunarodno priznato preduzeće na području proizvodnje boja i maltera. Tradicija, dugogodišnje iskustvo i vlastito znanje kumovali su razvoju u preduzeće sa visoko produktivnom automatiziranom proizvodnjom, koju odlikuje visok stepen ekološke i energetske osvještenosti te vlastiti razvoj proizvoda.



Ove godine slavimo vrijedan jubilej, 135 godišnjicu osnivanja. Godišnjicu ćemo obilježiti na poseban način, otvaranjem novog Tehnološko istraživačkog centra, jednog od najmodernijih ovakve vrste u Evropi.

Tehnološko istraživački centar sa gotovo 3000 m² korisnih površina u prvom redu je namijenjen obrazovanju i praktičnom osposobljavanju korisnika JUB-ovih proizvoda te razvoju i istraživanju na području naprednih i inovativnih tehnologija i završnih slojeva u građevinarstvu. U centru je zaposleno 35 stručnjaka, od tehničara, inženjera do magistara i doktora sa područja građevinarstva i prirodnih znanosti.

Edukacijski centar, koji odjednom može primiti do 30 sudionika obuhvata aplikativnu učionicu sa sistemom pomičnih panoa na kojima polaznici sa modernom tehnološkom opremom i pod nadzorom stručnih instruktora usvajaju znanja



Razvoj logotipa JUB



Novi izgled ambalaže





ugradnje JUB-ovih materijala. Za teoretska predavanja na raspolaganju je moderna multimedijaska učionica.



Izniman tehnološki doseg predstavlja **istraživačko fasadni poligon**, koji sadrži 16 testnih ćelija i nalazi se na južnoj fasadi samog objekta. Poligon omogućuje na ugrađenim sistemima on-line mjerenja toplotnih tokova kroz testne površine, promjenu naponskih stanja, promjenu difuzije vodene pare i drugih građevinsko fizikalnih parametara. Na osnovi opažanja i mjerenja bit će omogućeno pravilno dimenzioniranje pojedinih slojeva novih fasadnih sistema, pričvrstnih i drugih elemenata fasade, detalja spojeva fasadnih sistema sa prozorskim i vratnim okvirima itd. To će biti osnova za razvoj potpuno novih fasadnih sistema koji će imati osim izolacijske i estetske funkcije aktivnu ulogu u osiguranju energetske efikasnosti objekta kao cjeline.



Specijalne **klimatske komore** omogućuju izlaganje i ispitivanje toplotno izolacijskih sistema po ETAG 004 te simulaciju realnih i ekstremnih vremenskih uslova pri ugradnji materijala. U komorama je naime moguće održavati i kontrolirano mijenjati slijedeće uslove: temperaturu zraka u rasponu od -40 °C do +70 °C, relativnu vlažnost zraka između 10 % i 95 %, bit će omogućena simulacija sunčevog isijavanja te simulacija opterećenja sa oborinskom vodom, a testne površine se mogu izlagati zračnoj struji brzine do 30 km/h. U praksi to znači da možemo u istom danu izvesti i kontrolisati ugradnju materijala pri najrazličitijim realnim vremenskim uslovima koji se pojavljuju u svim godišnjim dobima.



Posebna atrakcija je **demonstracijska kuća na okretljivom podnožju**, koja sadrži sve elemente tipične stambene zgrade. Izgrađena je u obliku s jedne strane otvorenog dvoetažnog stambenog objekta. Moguće je promatrati sa svih strana u prizemlju te iz galerije na prvom spratu, a detaljno se može vidjeti i njena unutrašnjost, jer je po unutrašnjem stepeništu dostupan ulaz u njenu prvu etažu. Na njoj će biti prikazana široka paleta naših proizvoda te pravilna ugradnja svih zahtjevnih detalja, kako pri sanacijama starih objekata tako i u novogradnjama.



Na 1000 m² se razprostiru moderno opremljeni **razvojni laboratoriji**. Projektovani su po najnovijim evropskim smjernicama i nude kvalitetne uslove za razvoj inovativnih, ekoloških i energetsko uspješnih materijala. Razvojnim inženjerima je u poslu na raspolaganju visoko tehnološka oprema sa područja reologije, analitike, metrike boja, ispitivanje vremenske postojanosti, antikorozijske zaštite i druga.



Sama zgrada u svojoj osnovi prati smjernice energetsko štedljivih i ekološko prihvatljivih zgrada, jer se za zagrijavanje i hlađenje prostora upotrebljava **toplotna pumpa**, koja iskorištava energiju podzemlja, za ostale energetske potrebe će se brinuti **fotovoltaična elektrana**, koja će biti smještena na krovu objekta. Centar sam proizvodi i **demineraliziranu vodu** te ima **vlastitu meteorološku stanicu**.

Robna marka JUB dobila je status SUPERBRANDS

Početkom prošle godine naš korporativni znak JUB primio je priznanje Superbrands. Dobivanjem tog statusa uvrstili smo se među najprestižnije robne marke u Sloveniji.

Glasanje je obavio stručni savjet koji broji 53 člana i sastavljen je od priznatih stručnjaka iz područja marketinga, predstavnika akademske zajednice, strukovnih udruženja i medija.



Međunarodna organizacija Superbrands, globalnog autoriteta na području brendinga, prisutna je u 73 države svijeta, u Sloveniji djeluje od 2007. godine. Cilj Superbrandsa je identificirati **robne marke, koje potrošačima nude funkcionalne i emocionalne prednosti**, uspješnije od konkurentskih marki.

Ključni kriteriji pri ocjenjivanju su bili **kvaliteta, uzbudljivost, emocionalni naboj i različitost robne marke**. Lista finalista, je obuhvatala 770 robnih marki i bila je napravljena na podlozi brojnih ispitivanja nezavisnih agencija za istraživanje tržišta - GfK, AC Nielsen i PGM.

JUPOL slavio!

Rođenje robne marke JUPOL seže u ljetu 1969. godine, što znači da je 2009 godine ovaj proizvod proslavio zavidnih 40 godina. Pored drugih proizvodnih programa, koje JUB proizvodi, upravo su boje te koje su konstanta kroz cijelu njegovu istoriju.

ka svjetskog glasa, na što upućuje podatak da uprkos snažnoj globalnoj konkurenciji gotovo tri četvrtine proizvodnje izvozimo u više od 20 evropskih država. U 2008. godini smo proizveli više od 63.000 tona proizvoda pod nazivom robne marke JUPOL.

Proizvod je bio rezultat ideje, da se napravi za zdravlje neškodljiva, gotova disperzijska boja koja bi za razliku od tadašnjih boja (npr. široko prisutnog gašenog kreča ili vodo topivih suhih boja, koje je sa zidova bilo moguće lagano skidati rukom) s jedne strane bila otporna na suho brisanje, a s druge strane dovoljno paropropusna da bi zidovi mogli "disati" (za razliku od novijih boja, koje su bile proizvedene na vezivima organskih smola).

U svom 40 godišnjem razvoju JUPOL je preživio brojna poboljšanja te oko sebe razvio skupinu koja čini 9 članova: JUPOL GOLD, JUPOL BRILJANT, JUPOL LATEX, JUPOL CITRO, JUPOL KONCENTRAT, JUPOL RUSTIKAL, JUPOL SILIKAT, boje koje su prilagođene različitim korisnicima. Sve boje iz skupine JUPOL su na vodenoj osnovi te zdravlju i okolišu neškodljive. Najmlađi članovi u segmentu gotovih zidnih boja odnedavno su JUPOL TREND i JUPOL JUNIOR, proizvedeni u različitim nijansama i namijenjeni prije svega onima koji žele brzo i jednostavno uljepšati unutrašnje prostore.

Od svog početka na dalje JUPOL je zbog svoje kvalitete i cjenovne prihvatljivosti brzo počeo osvajati tržište te je danas najpoznatiji proizvod JUB-a. U Sloveniji JUPOL ima više od 70 % udjela na tržištu. Snaga robne marke je ponekad tako očita da njeno ime upotrebljavaju kao opšti naziv za unutrašnje boje. Ta prisutnost je velika prije svega na tržištu bivše Jugoslavije, gdje je JUPOL jedna od najvažnijih, najprepoznatljivijih i najcjenjenijih robnih marki na tržištu. Danas je JUPOL robna mar-

Vjerni pratilac JUPOL-a kojeg također treba spomenuti je svih ovih godina bio DIPI -sredstvo za nijansiranje, koje je desetljećima omogućavalo ručno nijansiranje pastelnih nijansi te je i danas vrlo omiljeno. Razvoj nijansiranja i nove tehnologije danas omogućuju da proizvode skupine JUPOL možete naručiti u gotovo 3000 nijansi u više od 800 JUMIX centara po cijelom svijetu.



predstavljamo proizvode

JUBIZOL FASADNI IZOLACIJSKI SISTEMI

Što nam nudi fasadni sistem

Fasadni izolacijski sistem je važan element svake zgrade, jer nudi zaštitu objekta od termičkih opterećenja i s time produžuje životni vijek vitalnih dijelova objekta. Odgovarajuće izoliran objekat pruža nam ugodne uvjete boravka, odnosno zaštitu od hladnoće, vrućine, padavina, vjetrova i drugih uticaja iz okoline, a istovremeno objektu daje željeni estetski izgled.

S obzirom na činjenicu da su cijene energenata u porastu, odluka o izvođenju fasade na neizoliranom objektu je zapravo banalna. Zadnjih godina smo svjedoci pojave dugih razdoblja iznimno niskih temperatura zimi, odnosno iznimno visokih temperatura ljeti. Često naime zaboravljamo da i električna energija koju ljeti trošimo za hlađenje objekta može biti razmjerno visok trošak.

Sastavni dijelovi fasade

Fasada odnosno toplotno izolacijski sistem, sastavljena je iz više dijelova, pri čemu toplotna izolacija predstavlja važan dio u smislu osiguranja odgovarajuće bilanse potrošnje energije za zagrijavanje i hlađenje. Sve ostale komponente kao ljepilo, temeljni malter, armaturna mrežica, dekorativni malter i drugi elementi, osiguravaju fasadnom sistemu trajnost odnosno zadržavanje onih osobina toplotno izolacijskog sistema koje su korisniku najvažnije.

Certifikati

JUBIZOL fasadni sistemi nude široku paletu kombinacija materijala, s obzirom na različite vrste dekorativnih maltera, ljepila, boja i izolacijskih ploča. To vrijedi za sistemsku rješenja, koja su potvrđena sa odgovarajućim certifikatima ETA. Postizanje propisane kvalitetne razine provjeravamo u vlastitim laboratorijima, te u različitim nezavisnim stručnim ustanovama u zemlji i inostranstvu. JUB je bio među prvim evropskim proizvođačima koji je još 2004. i 2005. godine dobio evropska tehnička dopuštenja (ETA) za različite sisteme JUBIZOL FASADE. Uslov za dobivanje tih dopuštenja su bila na osnovu ETAG 004 izvedena mjerenja i ispitivanja različitih sistema na vodećim evropskim institutima: IBMB MPA Braunschweig, Njemačka, MA 39 Beč i ZAG Ljubljana. Danas JUB ima evropska tehnička dopuštenja za sve varijante JUBIZOL FASADE.

JUBIZOL sistemsku rješenja

U želji da krajnjem kupcu predstavimo JUBIZOL fasadne sisteme, koji su provjereno najbolji s obzirom na različite kriterije, odlučili smo pripremiti četiri varijante sistema: JUBIZOL standard, JUBIZOL comfort, JUBIZOL premium i JUBIZOL natur. Unutar navedenih sistema svaki kupac lako može pronaći onaj koji mu svojim karakteristikama najbolje odgovara.

Tri sistema JUBIZOL standard/comfort/premium su zasnovana na klasičnim kontaktnim fasadnim sistemima koji se razlikuju prije svega s obzirom na karakteristike odabranih materijala te s obzirom na mogućnost odabira izolacijskih ploča, kombinacije materijala itd. Dobar izbor materijala znači dugotrajnost zadržavanja najvažnijih karakteristika fasade. Dodatno smo pripremili još i sistem JUBIZOL natur kod kojeg je naglasak prije svega na ekološkoj komponenti. U nastavku je za svaki sistem pripremljen kratak opis i glavne karakteristike koje ga definišu:

Šta je važno

Bez obzira na izbor fasadnog sistema, osiguravamo 10 godišnju garanciju,

Uz primjereno održavanje, osigurana je funkcionalnost fasade od minimalno 25 godina.

JUBIZOL STANDARD

Komponente sistema:

Izolacija: **JUBIZOL EPS izolacijske ploče**

Ljepilo: **EPS lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL ljepilo)

Temeljni malter: **EPS lepilna malta**

Armaturna mrežica: **145 g /m²**

Dekorativni malter: **AKRILNI malter**; Opcijski (Silikatni malter)

Karakteristike koje sistem nudi:

- 30 godišnja tradicija (ETA Certifikat);
- predstavlja idealan omjer između kvalitete i cijene;
- primjeren za novogradnje (različite vrste zidova, i za sanacije);
- jednostavna ugradnja;
- veliki izbor nijansi;
- više od 10 milijuna m² ugrađenih fasada;
- dugotrajna vremenska postojanost;
- dekorativni malteri mogu biti zaglađeni ili zaribani.



JUBIZOL COMFORT

Komponente sistema:

Izolacija: **JUBIZOL EPS izolacijske ploče**; Opcijski (EPS izolacijske ploče sa rupama, Mineralna vuna)

Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (EPS lepilna malta, na EPS izolaciji)

Temeljni malter: **JUBIZOL lepilna malta**

Armaturna mrežica: **160 g /m²**

Dekorativni malter: **UNIXIL G**

Osobine, koje sistem nudi:

- optimalan fasadni sistem iz više aspekata;
- primjeren za novogradnje (različite vrste zidova, i za sanacije);
- visoka vodoodbojnost i vremenska postojanost;
- iznimna otpornost na pojavu algi i plijesni;
- ETA certifikat;
- široka ponuda izolacijskih ploča, paropropusna izolacija;
- velik izbor nijansi.



JUBIZOL NATUR

Komponente sistema:

Izolacija: **LAMELE od mineralne vune**

Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL ljepilo)

Temeljni malter: **JUBIZOL lepilna malta**

Armaturna mrežica: **160 g /m²**

Dekorativni malter: **SILIKATNI malter**; Opcijski (NIVELIN D + RevitalColor)

Osobine, koje sistem nudi:

- upotrijebljeni materijali su razgradljivi;
- nizak utrošak energije za proizvodnju materijala;
- prirodni materijali;
- iznimna paropropusnost;
- ETA certifikat;
- jako dobra zvučna izolacija;
- prihvatljiv okolini.



JUBIZOL PREMIUM

Komponente sistema:

Izolacija: **LAMELE od mineralne vune**; Opcijski (Ploče od mineralne vune, EPS izolacijske ploče, EPS sa rupama, EPS grafitni, EPS grafitni sa rupama)

Ljepilo: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL Disperzijsko ljepilo – montažna gradnja)

Temeljni malter: **JUBIZOL lepilna malta**; Opcijski (JUBIZOL Disperzijska malta, na EPS pločama)

Armaturna mrežica: **160 g /m²**

Dekorativni malter: **NANOXIL G**; Opcijski (SILIKONSKI malter)

Osobine, koje sistem nudi:

- samočisteći efekt;
- visoka požarna otpornost;
- širok izbor visoko kvalitetnih izolacijskih ploča;
- vrhunski završni malter;
- ETA certifikat;
- jako dobra zvučna izolacija;
- najduži životni vijek kod TIS sistema;
- prihvatljiv okolini;
- materijali izrađeni na osnovi najnovijih tehnologija;
- iznimna otpornost na djelovanja tuče;
- primjeren za visoke objekte.





predstavljamo proizvode

Proizvodi JUBIN

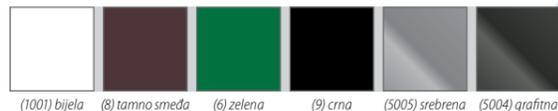
U cijelosti smo obnovili našu liniju proizvoda za drvo i metal JUBIN, koja sada dolazi na police sa novim, poboljšanim recepturama i u novoj, prikladnijoj te ekološki prihvatljivijoj ambalaži.



JUBIN Metal

Zbog svoje posebne formule proizvod je prava inovacija na tržištu! Ima trostruku funkciju - omogućava nanošenje direktno na hrđu te osigurava visokokvalitetnu antikorozivnu zaštitu, bez prethodnog nanosa temeljnog premaza, što pojednostavljuje i skraćuje cijeli postupak.

Proizvodi iz linije JUBIN Metal su primjereni za potpunu zaštitu i dekoraciju površina od željeza i čelika, te pocinčanih i bakrenih površina.



Izgled nijanse je informativan.

Nijansi srebrna i grafitna imaju metalik efekt.

Prednosti JUBIN Metala:

- omogućuje nanošenje direktno na hrđu, bez prethodnog brušenja i pjeskarenja do metalnog sjaja;
- može se upotrebljavati na vanjskim i unutrašnjim površinama;
- trostruka funkcija – temeljnog i završnog premaza, što pojednostavljuje i skraćuje cijeli postupak; upotreba temeljnog premaza nije potrebna, te osigurava visokokvalitetnu antikorozivnu zaštitu; nanošenje direktno na hrđu;
- odlična antikorozivna zaštita i za površine koje su izložene vremenskim uticajima (kiša i sl.);
- zdravlju prijatan proizvod;
- odlična pokrivenost;
- odlična UV zaštita od sunca;
- bez organskih otapala;
- brzo suši, između slojeva preporučujemo sušenje 6 sati;
- široka ponuda nijansi;
- iznimno niski sadržaj visoko hlapivih organskih tvari (HOS) – daleko ispod zakonski dozvoljene granice, što znači da je rad s njim ugodan i neškodljiv zdravlju;
- jednostavno čišćenje alata s vodom, bez upotrebe razrjeđivača.

Potrošnja: 70 – 80 ml/m² za jednoslojni nanos; preporučujemo 2-3 sloja.

Pakovanje: 0,65 l i 2,25 l

Ponuda nijansi: 6 gotovih nijansi te mogućnost nijansiranja u JUMIX centrima po ton karti JUB Boje i malteri + 28 nijansi s metalik efektom po ton karti JUBIN Metal + 187 nijansi po RAL Classic ton karti.



JUBIN Lasur

Obnovljena formula premaza, pomoću kojih drvene površine štitimo, a istovremeno u cijelosti zadržavamo njihov prirodni izgled. Upotrebljavamo ga za zaštitu i dekoraciju drvenih streha, prepusta, ograda, prozora, grilja, vrata i vrtnog namještaja.

Prednosti JUBIN Lasura:

- zadržava vidljivu strukturu drveta;
- primjeren za upotrebu na vanjskim i unutrašnjim površinama;
- bez dodatka organskih otapala i bez neugodnog mirisa;
- zdravlju prijatan proizvod;
- pogodan i za dekorativnu zaštitu dječijih igračaka;
- visoka UV zaštita od sunca;
- široka paleta nijansi;
- brzo se suši; između slojeva preporučujemo sušenje 4-6 sati;
- iznimno nizak sadržaj visokohlapivih organskih tvari (HOS) – daleko ispod zakonski dozvoljene granice, što znači da je rad s njim ugodan i zdravlju neškodljiv;
- jednostavno čišćenje alata, s vodom, bez upotrebe razrjeđivača.

Potrošnja: 60 – 80 ml/m² za jednoslojni nanos; preporučujemo 2 nanosa.

Pakovanje: 0,65 l i 2,25 l

Ponuda nijansi: 9 gotovih nijansi te mogućnost nijansiranja u JUMIX centrima u 48 nijansi po ton karti JUBIN Lasur.



Izgled nijanse je informativan.



JUBIN Decor

Proizvodi iz linije Jubin Decor su namijenjeni potpunoj zaštiti i dekoraciji drvenih površina, kao npr. drvenih streha, prepusta, ograda, prozora, grilja, vrata i vrtnog namještaja.

Prednosti JUBIN Decora:

- za zdravlje i okoliš neškodljiv, bez dodatka organskih otapala i bez neugodnog mirisa;
- primjeren za upotrebu na vanjskim i unutrašnjim površinama;
- primjeren i za dekorativnu zaštitu dječijih igračaka;
- zdravlju prijatan proizvod;
- odlična pokrivenost;
- odlična UV zaštita od sunca;
- široka paleta nijansi;
- brzo se suši; između pojedinih premaza preporučujemo 4 – 6 sati;
- iznimno nizak sadržaj visokohlapivih organskih tvari (HOS) – daleko ispod zakonski dozvoljene granice, što znači da je rad s njim ugodan i zdravlju neškodljiv;
- jednostavno čišćenje alata, s vodom, bez upotrebe razrjeđivača.

Potrošnja: 70 – 90 ml/m² za jednoslojni nanos; preporučujemo 2 nanosa

Pakovanje: 0,65 l i 2,25 l

Ponuda nijansi: 9 gotovih nijansi te mogućnost nijansiranja u JUMIX centrima u 348 nijansi po ton karti JUB + 187 nijansi po RAL Classic ton karti.



Izgled nijanse je informativan.



JUBIN Lasur Primer Plus

Prije upotrebe Jubin Lasura na vanjskim površinama preporučujemo upotrebu temeljnog premaza JUBIN Lasur Primer Plus, koji sadrži fungicidno sredstvo za zaštitu drveta od modrenja i truhljenja te dodatno i insekticid protiv štetočina u drvetu. Proizvod nije primjeren za upotrebu na unutrašnjim površinama.

Potrošnja: 90 – 125 ml/m² za jednoslojni nanos; preporučujemo 1 nanos. Pakovanje: 0,65 l i 2,5 l



JUBIN Decor Primer

Prije prvog bojenja vanjskih i unutrašnjih površina preporučujemo upotrebu JUBIN Decora Primera. Jubin Decor Primer je bijela temeljna boja za drvo, koja blokira tanin i time sprečava nastajanje crvenkastih mrlja na površini (prije svega kod svijetlih nijansi) drveta. Prilikom obnavljajućeg bojenja preporučujemo nanos u slučaju kada se stari premazi odvajaju od podloge.

Potrošnja: 70 – 90 ml/m² za jednoslojni nanos; preporučujemo 1 nanos. Pakovanje: 0,65 l i 2,5 l





predstavljamo proizvode

MASE ZA ZAPTIVANJE

U većini prostora koji su izloženi djelovanju vlage često se pojavljuje problem slabog zaptivanja ili premale elastičnosti različitih spojeva. Za izbjegavanje tih problema i mogućih oštećenja, koja nastaju kao posljedica navedenih uzroka, nudimo nove mase za zaptivanje za različite namjene.

JUBOFLEX SILIKON

je 1K univerzalna silikonska masa za zaptivanje, koja se zbog odlične prionljivosti i hemijske otpornosti upotrebljava za trajno elastično zaptivanje spojeva između različitih materijala u vlažnim prostorima (kupaonice, kuhinje, tuš kabine ...), u građevinarstvu za spojeve između različitih materijala (keramika, drvo, beton, opeka, kamen, čelik, aluminij, većina umjetnih masa). Upotrebljava se i kod ostakljivanja i ugradnje stakla (i za polikarbonatno staklo) u drvene, aluminijske i PVC okvire.



Osobine:

- Odlična trajna elastičnost (do 25 %) i dobre mehaničke osobine;
- Otpornost na zarazu s plijesnima;
- Za vanjsku i unutrašnju upotrebu;
- Otporna na različite vremenske uslove i ekstremne temperature;
- Hemijski otporna i antikorozivna;
- UV postojana;
- Učvršćuje sa zračnom vlagom;
- Na raspolaganju u 7 nijansi, koje odgovaraju fugirnoj masi Fugalux;
- 300 ml kartuša;
- Temperaturna postojanost: od -40°C do +180°C;
- Temperatura ugradnje: od +5°C do +40°C.

JUBOFLEX AKRIL

je 1K akrilna masa za zaptivanje, koja se zbog dobre prionljivosti upotrebljava za zaptivanje (i vlažnih) poroznih materijala (keramika, gips kartonske ploče, drvo, beton...) za spojeve između prozorskih okvira, vrata, između gips kartonskih ploča, betonskih dijelova, između raznih poroznih materijala te za popravak manjih pukotina na zidovima.



Osobine:

- Dobra trajna elastičnost (do 15 %);
- Može se bojiti;
- Bez otapala;
- Za unutrašnju primjenu;
- Otporna na sunčevu svjetlost i starenje;
- Nakon sušenja postaje neosjetljiva na vodu te se može čistiti;
- Učvršćuje se ishlapljivanjem vode;
- Na raspolaganju u bijeloj boji (RAL9016);
- 300 ml kartuša;
- Temperaturna postojanost: od -20°C do +75°C;
- Temperatura ugradnje: od +5°C do +40°C.

JUBOFLEX MS

je 1K MS polimer masa za zaptivanje-lijepljenje, koja se zbog odlične prionljivosti na širok izbor materijala upotrebljava za zaptivanje (spojeva kod umjetnih masa, metala, betona, prozorskim okvirima, za dilatacijske spojeve u građevinarstvu, kod građevinskih prefabrikata, na vanjskim površinama i zidovima, u staklenicima) te za manje zahtjevna lijepljenja. Proizvod je posebno upotrebljiv kod velikih dilatacija i opterećenja te tamo gdje je spojnice potrebno bojiti.



Osobine:

- Odlična trajna elastičnost (do 25 %) i dobre mehaničke osobine;
- Skupljanje pri učvršćivanju je manje od 1 %;
- Može se bojiti s većinom boja i lakova;
- Vrlo dobra otpornost na atmosferske uticaje i starenje;
- Za vanjsku i unutrašnju upotrebu;
- Hemijski neutralna, bez mirisa i neškodljiva okolišu;
- UV postojana;
- Učvršćuje sa zračnom vlagom;
- Na raspolaganju u bijeloj (RAL9016) i sivoj (RAL7030) boji;
- 290 ml kartuša;
- Temperaturna postojanost: od -40°C do +90°C;
- Temperatura ugradnje: od +5°C do +40°C.

FUGALUX

Fugirna masa

FUGALUX je visoko kvalitetna fugirna masa na osnovi cementa, koja služi zapunjavanju fuga širine i dubine 1 – 10 mm. Namijenjena je izvođačima, koji žele raditi s kvalitetnim materijalom koji im omogućuje jednostavnu obradu, te kupcima koji žele bojom obogatiti svoje prostore. Po zahtjevima standarda SIST EN 13888 FUGALUX se svrstava među poboljšane cementne fugirne mase – CG2ArW.

Fugirnu masu FUGALUX možemo upotrijebiti kako na vanjskim tako i na unutrašnjim površinama. Primjerena je za fugiranje zidnih i podnih pločastih obloga (keramičke pločice i klinkeri svih vrsta, stakleni i drugi mozaici, ploče od prirodnog i umjetnog kamena) u stambenim, poslovnim i javnim objektima. Isto tako primjenjiva je na podnim pločastim oblogama u prostorima s podnim grijanjem.

Odlukuje ju optimalno otvoreno vrijeme za ugradnju i jednostavna obrada. Po završetku nanošenja omogućeno je jednostavno čišćenje površine. Dobavljava je u 20 nijansi po JUB ton karti za fugirne mase. Na raspolaganju je u pakovanjima od 2 i 5 kg.

Funkcija fugirne mase je da pločastim oblogama da odgovarajući dekorativni učinak, omogući lakše održavanje i čišćenje, zaštitu od plijesni, a u mokrim ili vanjskim prostorima oblogu štiti od prodora vode. FUGALUX kao kvalitetan proizvod nudi upravo to, i time će zadovoljiti sva vaša očekivanja.

FUGALUX osigurava:

- visoku otpornost prema habanju i abraziji;
- odličnu vodoodbojnost s izrazitim »drop efektom« i posljedično boljom zaštitom od prljavštine;
- dugotrajnu otpornost na zarazu sa zidnim plijesnima;
- elastičnost;
- dobru temperaturnu postojanost (- 40 °C do + 80 °C).



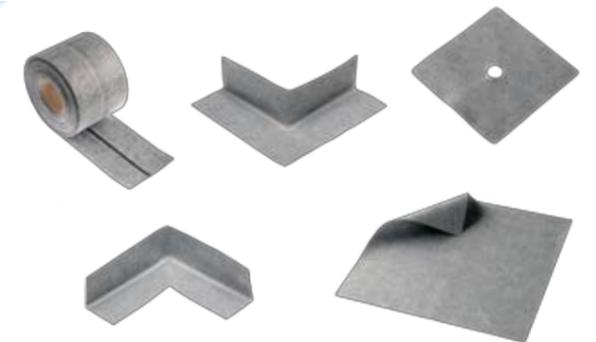
Hidrozol trake, kutni elementi i manšete

U prostorima odnosno na površinama gdje postoji mogućnost pojavljivanja veće vlage ili na kojima želimo osigurati dobru hidroizolaciju, takav prostor ili površinu potrebno je kvalitetno zaštititi s odgovarajućim materijalom. To postizemo upotrebom elastične hidroizolacijske mase HIDROZOL ELASTIK, koja osigurava primjerenu hidroizolaciju. Na određenim područjima, koja su posebno izložena (u spoju podnih i zidnih ploha, kod podnih odvoda i na probojima izolacije s instalacijskim cijevima i kanalima) dodatno upotrebljavamo i HIDROZOL trake, kutne elemente i manšete. Ti proizvodi se upotrebljavaju za armiranje nanosa hidroizolacijske mase HIDROZOL ELASTIK. Ugradnja ovih proizvoda je brza i jednostavna. Zaptivnu traku manšetu ili kutni element utisnemo u drugi sloj mase HIDROZOL ELASTIK, koji razvučemo s nehrđajućom čeličnom gladilicom na osušen prvi sloj. Prilikom nastavljanja elemenata pazimo na preklop koji između pojedinog elementa mora biti min. 10 cm. Kod instalacijskih proboja potrebno je manšete 350 prilagoditi dimenziji cijevnog proboja tako da ih odgovarajuće zarezemo u obliku slova X.

S ovim proizvodima osiguravamo dodatnu hidroizolacijsku zaštitu na područjima na kojima može doći do lokalnog navlaživanja. Na tako pripremljenu površinu možemo početi s polaganjem završne obloge.

U ponudi imamo slijedeće proizvode:

- traka za zaptivanje (širina 105mm i dužina 50m);
- vanjski kutni element (kot 270°);
- unutrašnji kutni element (kot 90°);
- manšeta 120 (120x120mm s otvorom za instalaciju);
- manšeta 350 (350x350mm).



Proizvode odlikuje visoka elastičnost i odlična vodoodbojnost. Jedino na taj način je osigurana dobra alkalna i temperaturna postojanost. Sama upotreba je moguća kako u unutrašnjim tako i u vanjskim prostorima.



NOVO NANOXIL G

Silikonski malter s efektom samočišćenja

NANOXIL G je visokokvalitetni tankoslojni malter, čije su ključne komponente izrađene u skladu s najnovijim dostignućima nano tehnologije. Zbog visokog sadržaja silikonskih veziva i siloksanskih dodataka, na fasadnim površinama obrađenim malterom NANOXIL G, smanjena je mogućnost zadržavanja prašine, čađi i drugih nečistoća. Na mjestima koja su izložena padavinama postićemo učinak automatskog ispiranja prljavštine. Malter ima dobar prihvat na sve vrste fino hrapavih građevinskih podloga te na temeljne maltere fasadnih toplotno izolacijskih sistema.

NANOXIL G osigurava:

- Visoku i trajnu vodoodbojnost;
- Efekt samočišćenja na fasadnoj površini;
- Visoku postojanost premaza na fasadnoj površini;
- Visoku otpornost na djelovanje UV zraka, atmosferilija i dimnih plinova;
- Dugotrajnu otpornost na zarazu algama i plijesnim;
- Idealnu zaštitu na visokim objektima bez, ili sa minimalnim krovnim prepustima;
- Primjerena je za okoliš u kojem je prisutno zagađivanje zraka od djelovanja prometa i industrije (gradska središta, industrijske zone);
- Dobavljivost u granulacijama 1,5 / 2,0 mm;
- Odgovarajuće dugo otvoreno vrijeme za ugradnju na fasadi;
- Jednostavnost ugradnje.

NANOXIL G je na raspolaganju u širokoj paleti nijansi:

- (78) nijansi iz JUB ton karte, nijanse koje završavaju na 4 i 5 (na JUMIX nijansirnim stanicama na prodajnim mjestima);
- pod određenim uslovima moguća je isporuka u nijansama prema posebnim zahtjevima kupaca.

NANOXIL G je proizvod vrhunske kvalitete, koji na području građevinarstva znači korak dalje u smjeru izrade formulacija proizvoda na osnovi nano struktura.

JUPOL Latex sada i u 2 l pakovanju!

Visokokvalitetne i perive unutrašnje zidne boje JUPOL Latex (JUPOL Latex Mat, JUPOL Latex Polumat i JUPOL Latex Saten), koje su namijenjene za bojenje jače opterećenih površina, kao što su javni prostori, hodnici, kuhinje i kupaonice, sada su na

NOVO UNIXIL G

Siloksanizirani akrilni malter

UNIXIL G je tankoslojni plemeniti malter izrađen na polimernim vezivima, s odabranim omjerom između grubih i finih pješčanin punila te kombinacijom modernih zgušnjivača, ovlaživača i siloksanskih dodataka. Malter ima karakterističnu jednakomjernu zrnatu površinu. Namijenjena je dekorativno zaštitu fasadnih zidnih površina zgrada, čak i višetažnih s minimalnim prepustima. Zbog razmjerno visoke paropropusnosti, netipične za akrilne maltere, kao završni sloj može se ugrađivati i u kontaktne fasadne toplotno izolacijske sisteme na mineralnoj vuni.

UNIXIL G osigurava:

- Visoku postojanost premaza na fasadnoj površini, usporeno starenje;
- Veliku vodoodbojnost fasadne površine zbog siloksanskih dodataka i posljedično bolju zaštitu od zaprljanja;
- Dugotrajnu otpornost na zarazu algama i plijesnim;
- Visoku otpornost na djelovanje UV zraka, atmosferilija i dimnih plinova;
- Podobnost ugradnje za visoke objekte s minimalnim krovnim prepustima;
- Dobavljivost u granulacijama 1,0/1,5 / 2,0 / 2,5 mm;
- Odgovarajuće dugo otvoreno vrijeme za ugradnju na fasadi.

UNIXIL G je na raspolaganju u širokoj paleti nijansi:

- 348 nijansi iz JUB ton karte za maltere granulacije 1,5/2,0 mm;
- 200 nijansi iz ton karte JUB, nijanse koje završavaju s 2, 3, 4, 5, za maltere granulacije 1,0 / 2,5 mm;
- moguća je isporuka u nijansama prema posebnim zahtjevima kupaca.

UNIXIL G je proizvod visoke kvalitete koji osigurava dugoročnu kvalitetu stanovanja.



raspolaganju u novom dvo litarskom pakovanju. Boju je moguće nijansirati u preko 2.000 nijansi po ton kartama JUB, NCS i RAL Classic.

JUB u vrtićima u BiH

Kompanija JUB je povodom 40 godina postojanja JUPOLA, na ovim prostorima organizovala akciju "JUB u vrtićima". Akcija je obuhvatala posjetu devet vrtića u devet gradova širom BiH. Cilj akcije je bio upoznati našu najmlađu populaciju sa Jub zdravim bojama namjenjenim njihovim sobama, JUPOL JUNIOR, te obojiti i uljepšati radni prostor u vrtićima.

Uljepšani su vrtići u Sarajevu, Tuzli, Zenici, Mostaru, Grudama, Trebinju, Banja Luci, Bihaću i Brčkom.

Najmlađi polaznici vrtića su jupolu slikali rođendanske čestitke. Akcija je primljena sa oduševljenjem, kako među djecom, tako i među vaspitačima i roditeljima.

Imajuću u vidu da vrtići širom BiH rade u otežanim uslovima, sredstva za adaptaciju nisu dovoljna, Jub je odlučio da ovom akcijom pomogne dio naših vrtića, te da im poklonimo nove učionice, televizor, majice, muzičke linije, bicikla, komplete za bojenje i sl., te time unio radost u vrtiće.



Trebinje - vrtić Naša radost

Mostar - vrtić SOS Kinderdorf



J.U. "Dječiji vrtić"



Tuzla - vrtić Pčelica

Trebinje - vrtić Naša radost





boje mijenjaju dom

Trendovi 2010

Trendovi povezuju različite aspekte našeg života. Kroz trendove se iskazuje naša kultura i način života, oblačenja, prehrane, ali i šire društvene teme (briga za ekologiju i sl.). Iz trendova proizlaze osjećaji i stremljenja, snovi i nostalgija. Na drugoj strani trendovi dopuštaju sve više prostora za vlastitu kreativnost, iako su zapravo individualnost i neponovljivost svakog pojedinca danas sami po sebi najveći trend.

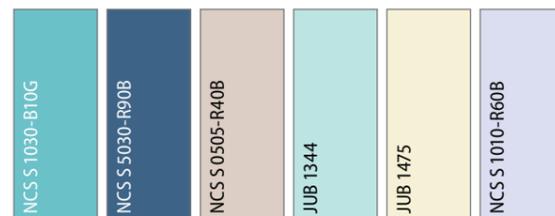
Trendovi postaju sve više »dozvoljeni« a time i sve više savršeni. Tako je danas i na našim zidovima moderno upravo sve – tople ili hladne boje, raznovrsne kombinacije, uzorci, crte, tapete ili možda sve zajedno – ako je svaka stvar na pravom mjestu, s pravom mjerom i prilagođena pojedincu.

Kombinacije boja, koje predstavljamo za 2010 su možda na prvi pogled ponešto provokativne. Ali to je samo na prvi pogled. Smisao je, što smo već zaključili, u detaljima – u izabranim materijalima, uzorcima, omjerima i kombinacijama, bilo da se radi o namještaju, dekorativnim dodacima, presvlakama, hrani ili ...zidovima.

(fligre) Naturalism

Kombinaciju prirodnih nijansi (nijanse zemlje, kamena, grafita, pijeska), dopunjuje jaka narančasta boja, puna života i energije, te nježna ljubičasta, koja predstavlja nježnost i nostalgičnost. Ako niste uvjereni u ljubičastu na svojim zidovima, pokušajte kombinaciju boja dohvatiti uz pregršt ljubičica.

Takve kombinacije boja su primjerene za ljude koji su snažno povezani s prirodom i vole posezati prema prirodnim materijalima pri izboru namještaja, odjeće, te biološki pripremljenih proizvoda.



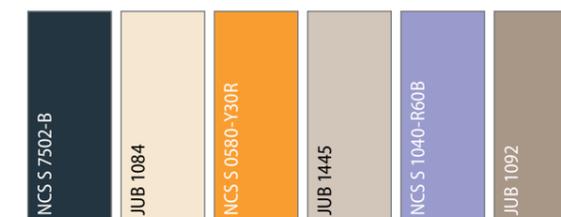
*izgled nijanse je samo informativan



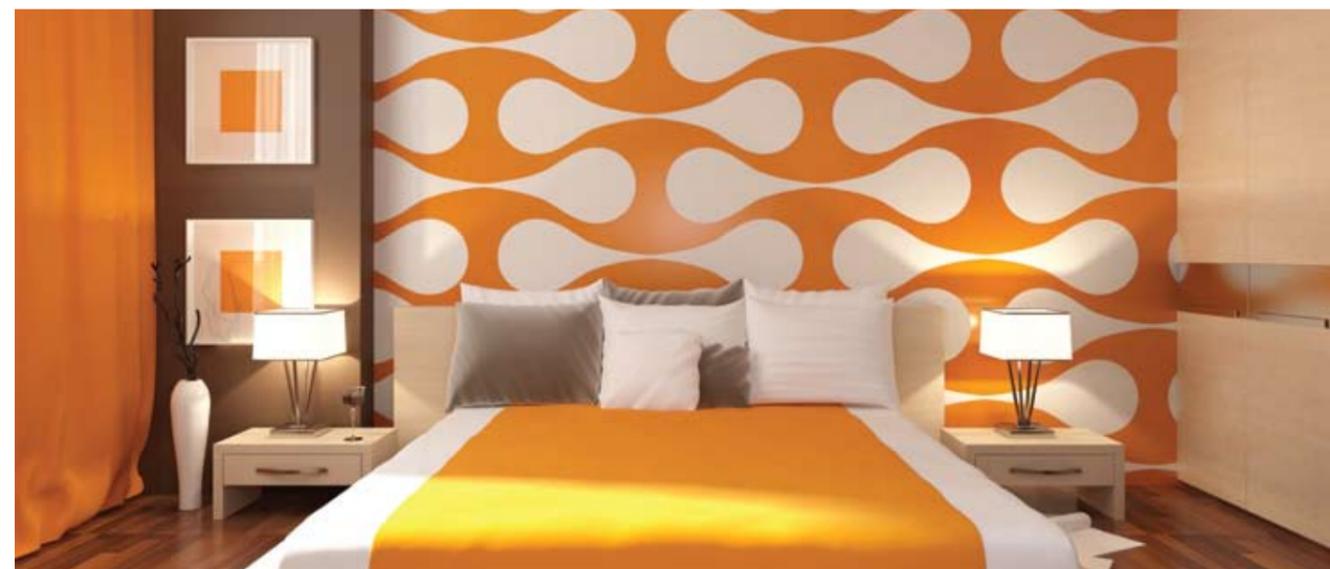
(blur) Romantico

Paleta vodenih boja, morsko plavih, azurnih i pješčanih, do skoro prozirnih boja gorskih slapova. Kombinacije boja odražavaju smirenost i predanost trenutku, što je često u kupaonici, kuhinji, ili spavaonici. Naglašavaju snažnu povezanost s prirodom. Odlične boje za kombinaciju s prirodnim materijalima kao što su kamen, metal ili keramika, pa i drvo posebno staro i neobrađeno. Da sve skupa ne bi djelovalo prehladno, pobrinut će se materijali tkanina u prostoru, posebno lan i grubi pamuk.

To je kombinacija boja za vječne romantičare, one koji vole more i mir, a i pustolovine, koje nudi more.



*izgled nijanse je samo informativan



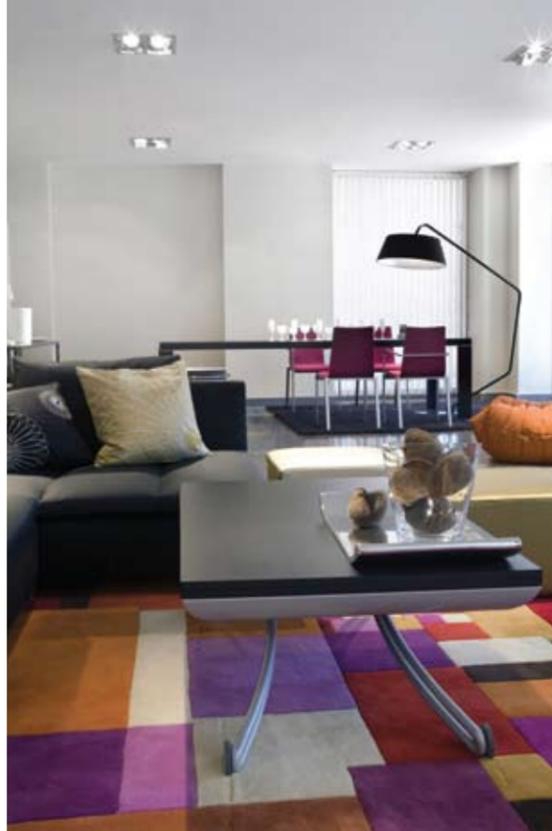


boje mijenjaju dom

(venom) Gotico

Vrlo drska kombinacija boja, koja ubrza krv u žilama. Jake nijanse plave, ljubičaste i crvene vrlo su upadljive. Te boje postižu posebno jak učinak, ako imamo tamne podove i snažni, tamni namještaj (crni, ljubičasti, tamno smeđi). Prostor ožive i omekšaju nježni pastelni tonovi (žute, žuto-zelene i ljubičaste). Za manje drsku kombinaciju možemo izabrati pastelnu ili sasvim bijelu osnovu, a jake boje tada upotrijebimo kao dodatak.

Te nijanse dopuštaju najrazličitije kombinacije prirodnih ili umjetnih materijala, starih i modernih stilova, te su primjerene za one koji se usuđuju eksperimentisati.



*izgled nijanse je samo informativan



(midas) Baroco

Kombinacija boja, koja odražava bogatstvo i savršenost. Sastoji se od toplih i snažnih boja. Boje zahtijevaju međusobno preplitanje, dozvoljeno je puno dodataka, kao npr. zavjese, baldahin, tapete... Nepogrešiv dodatak je zlato, srebro ili bakar, te sve što je blještavo (npr. stakleni kristali, ogledala). Upravo u takve kombinacije boja možemo odlično ukomponirati starijske predmete.

To je prava kombinacija boja za one koji znaju uživati u životu, doživljajima, dobroj hrani i udobnosti.



*izgled nijanse je samo informativan





Alge i zidne plijesni na unutrašnjim površinama

Na prvi pogled s vašom kuhinjom, kupaonicom sanitarnim prostorima ili spavaćom sobom sve izgleda u redu. Ali na površini zidova, ispod tapeta, ili iza namještaja, u ćoškovima, na teško dostupnim mjestima stvorile su se crne, crvene ili zelene mrlje. Na žalost takva pojava znači da su Vas posjetile zidne alge i plijesan.

U pravilu sve počinje prilično neprimjetno; pojavi se svjetlo zelenkasta mrlja koju ispočetka skoro i ne opažate. Kasnije, kada je već kasno, ona prerasta u stalnu dobro vidljivu veliku i neuglednu površinu koja može zauzimati i cijeli zid. Zidna plijesan nije bezopasna pojava, zato ne smijete dopustiti da bez nadzora prekriva vaše zidove. Može se pojaviti kako na unutrašnjim tako i na vanjskim površinama vašeg stana, a za preživljavanje treba organske tvari kao što je prašina, drvo ili ljepilo za tapete. Vлага je slijedeći važan element koji pogoduje preživljavanju plijesni. Pri tome nije dovoljna samo vlaga u zraku, već je problematična kondenzovana vlaga koja se pojavljuje na površinama zidova. Ona nastaje prilikom kuhanja, pranja posuđa, sušenja odjeće, kada zbog povećanja temperature počinje isparavanje vode, njeno kondenzovanje i nakupljanje na zidnim površinama.

Naravno uzrok za nastanak zidne plijesni leži najčešće u nepravilnostima prilikom izvođenja građevinskih radova samog objekta. U tim slučajevima propusti su napravljeni prilikom izvođenja izolacije objekta kada se stvaraju tzv. toplotni mostovi na različitim građevinskim elementima, a zbog njihove različite toplotne provodljivosti (betonski serklaži, ab ploče i sl.).

Prvi korak koji možete odmah napraviti u prevenciji algi i plijesni je redovno provjetravanje prostorija više puta dnevno. Treba voditi računa o tome da stvorena vodena para mora imati što jednostavniju mogućnost izlaska iz prostorije.

Mašine za pranje i sušenje veša, ako je moguće držite u podrumskim prostorima, prostor oko grijaćih tijela mora biti slobodan, vrata prema prostorijama koje se ne zagrijavaju neka budu stalno zatvorena, a relativna vlaga u prostoru ne bi smjela biti iznad 60 %. Sve navedeno spada u kratkotrajne mjere s kojima možete dugoročno uticati na sprečavanje pojave plijesni. Trajno rješenje za sprečavanje nastanka plijesni na zidovima je poboljšanje postojeće, ili ugradnja nove toplotne izolacije cijelog ili dijelova objekta. Na taj način smanjujete kondenzaciju ili je potpuno sprečavate.

Šta ako je zidna plijesan već neugodna realnost?

U tom slučaju Vam JUB-ovi stručnjaci nude odgovor kako za unutrašnje tako i za vanjske površine zidova, u jednom i dru-

gom primjeru približno je isti postupak. Zaražene površine najprije treba premazati sredstvom za uništavanje (dezinfekciju) postojećih plijesni, a nakon toga površinu zidova obojiti premazima koji su otporni na nastanak novih algi i plijesni.

ALGICID je bezbojno dezinfekcijsko sredstvo za uništavanje algi i plijesni na zaraženim zidnim površinama. Djeluje na cijeli spektar zidnih algi i plijesni, pri čemu zelene zidne alge potpuno razgrađuje.

Na zaraženu površinu plosnatom četkom nanosite razrijeđenu mješavinu ALGICIDA i vode (omjer mješanja 1 : 5), dobro utrljajte u površinu, te nakon 6 do 8 sati premazanu površinu obrišite mokrom krpom. Površinu zidova, nakon par dana kada je podloga potpuno suha, možete očetkati odgovarajućom četkom. Na jače zaraženim površinama postupak nanošenja ALGICIDA ponovite, samo pazite da tretirane površine nakon toga ne brišete s krpom niti četkate na suho. Za dezinfekciju zaraženih površina trebate od 50 do 100 ml ALGICIDA po m², zavisno o stepenu zaraze te upojnosti i hrapavosti podloge.

Slijedeći korak je bojenje dezinficiranih površina. U JUB-u posebno preporučujemo specijalnu, protiv plijesni otpornu, zidnu boju JUPOL CITRO, ili BIO VAPNENU UNUTRAŠNJU BOJU, jer već sam kreč bez bilo kakvih dodatnih fungicida nudi potrebnu zaštitu pred nastankom zidnih algi i plijesni. Posebno ugodno je bojenje s JUPOLOM CITRO, jer nakon nanošenja boja osvježava prostor s mirisom limuna.

Dezinficirane površine možemo prebojiti i s klasičnim JUPOLOM ili s JUPOLOM GOLD, JUPOLOM BRILJANT i sl., samo u tim slučajevima u boju dodajemo JUBOCID, sredstvo za sprečavanje nastanka zidnih algi i plijesni. Potrošnja boje za dvostruki nanos iznosi približno 190 ml/m² za JUPOL ili JUPOL CITRO, odnosno približno 200 ml/m² za Bio vapnenu boju.

JUPOL, JUPOL GOLD ili JUPOL CITRO možemo nanositi u osnovnoj, bijeloj boji, ali i u širokoj paleti nijansi, koje možete dobiti na prodajnim mjestima opremljenim sa JUB-ovim sistemom za nijansiranje. Nijanse boja možete kreirati i sami, upotrebom sredstva za nijansiranje DIPI COLOR za pastelne nijanse, ili DIPI KONCENTRAT za intenzivnije nijanse.

Za savjete u ovakvim i svim drugim situacijama kada je potrebno promijeniti, obnoviti ili sanirati zidne površine uvijek možete potražiti pomoć u JUB-ovoj tehničko informativnoj službi na besplatni info telefon 00387 33 715 070 ili nas posjetiti u našem info centru u ulici Kolodvorska 11 a u Sarajevu, naši uposlenici su Vam uvijek na raspolaganju, jer ...JUB boje mijenjaju dom.



Tim JUB BiH stručnjaka

Jeste li znali?

Ova rubrika namijenjena je povremenim potrošačima Jubovih proizvoda, ljudima koji se sa našim proizvodima susreću možda jednom godišnje, kada žele obnoviti zidove svojih domova, a pri tome ne žele angažovati profesionalnog izvođača radova. U formi kratkih savjeta – informacija želimo vam olakšati rad sa bojama i premazima tako da i rad u vlastitoj režiji može rezultirati kvalitetnim željenim izgledom zidnih površina te na taj način povećati zadovoljstvo primjene naših proizvoda.

Ovaj puta pozabavit ćemo se radovima na unutrašnjim površinama, sa nekoliko savjeta – preporuka koje vam mogu olakšati i ubrzati planirane radove.

Jeste li znali da:

- potrošnja većine unutrašnjih boja najčešće iznosi 0,2 l/m² za dva premaza;
- se površina zidova može jednostavno i najbrže izračunati, ako se površina poda prostorije pomnoži sa 3. Na taj način dobivamo dovoljno tačan broj na temelju kojeg možemo naručivati potreban materijal;
- ukoliko obnavljamo već obojene zidove, a oni nisu pretjerano zaprljani, ne trebamo nikakav temeljni premaz, dovoljna su samo dva premaza boje;



- optimalan molerski valjak biramo s obzirom na hrapavost podloge, općenito za grublje površine potreban je valjak s dužim vlaknima (nitima) i obrnuto na glatkim površinama biramo valjak s kraćim vlaknima;
- ako u stambenom prostoru izvodimo i druge radove (parketske, stolarske, instalaterske ili sl.) molerske radove izvodimo uvijek na kraju, po završetku ostalih radova.

Ukoliko odlučimo obnavljajuće bojenje vlastitog stana obaviti u vlastitom aranžmanu potrebno je slijediti neka pravila radi postizanja očekivanog i željenog izgleda zidnih površina vlastitog doma. U suprotnom može nam se dogoditi da i sa najkvalitetnijom bojom zbog slabe pripreme i površne ugradnje ne dobijemo željeni rezultat, a radove koje smo zamišljali kao razonodu i lagani posao, više nikada ne poželimo obavljati.

Preporuke za uspješno bojenje unutrašnjih površina / 10 laganih koraka

1. Površine koje ne bojimo potrebno je zaštititi pvc folijom, krep trakom i kartonima.
2. Sa površine zidova ukloniti sve slabo prihvaćene dijelove boje, prašinu i druge nečistoće.
 - mehanički, upotreba molerske lopatice.
3. Površine koje ne bojimo potrebno je zaštititi pvc folijom, krep trakom i kartonima.
4. Sa površine zidova ukloniti sve slabo prihvaćene dijelove boje, prašinu i druge nečistoće.
 - mehanički, upotreba molerske lopatice.
5. Priprema temeljnog premaza (Akril emulzije):
 - sadržaj pakovanja miješamo s jednakom količinom vode.
6. Na površinu zidova nanosimo temeljni premaz, četkom ili valjkom, u jednom sloju.
 - vrijeme sušenja temeljnog premaza iznosi 4 – 6 sati.
7. Boju za unutrašnje radove treba najprije dobro promiješati.
8. U boju dodajemo odgovarajuću količinu sredstva za nijansiranje; Unicon ili Dipi color. (Dipi color doziramo do najviše 2 x 100 ml na jedno pakovanje boje od 15 l)
9. Nakon miješanja i nijansiranja boje, za razrjeđivanje, dodajemo potrebnu količinu vode, najviše do 10% s obzirom na volumen pakovanja boje (npr. na 15 l boje – najviše 1,5 l vode).
10. Boju za zid najprije nanosimo na površine koje ne možemo dohvatiti valjkom (spoj stropa i zidova, ćoškova, površine oko prozora i vrata).
 - upotreba četke.
11. Na površinu zidova nanosimo boju u dva sloja. Sušenje boje nakon nanošenja prvog sloja iznosi 4 – 6 sati.
 - upotreba molerskog valjka.
12. Drugi sloj boje nanosimo u smjeru okomitom u odnosu na prvi sloj.

Obrada podzida - cokla

Kada planiramo izvođenje radova na uređenju fasade objekta, većinu vremena potrošimo na odabir vrste materijala i nijansu završnog sloja. Tada je obično najvažnije kako će se odabrana boja završnog maltera »slagati« sa bojom stolarije, ili koju ćemo boju odabrati za ogradu, te kako će se drveni elementi krovne konstrukcije uklopiti u ukupni izgled željene nijanse. Problemu osiguranja kvalitetne zaštite podzida (cokla) pristupamo najčešće samo s pozicije estetike, u tom trenutku malo ko razmišlja o povećanim zahtjevima za zaštitu ovog dijela objekta u smislu osiguranja otpornosti na mehanička i druga opterećenja, ili pravilnoj izradi detalja odvođenja oborinskih voda od objekta.

Podnožje svakog objekta (dio objekta koji počinje u razini tla i obično seže do visine vidljivog dijela temelja, ali se može

protežati sve do visine prve etaže) koje nazivamo podzida ili »cokl«, tokom eksploatacije zgrade izloženo je različitim opterećenjima. Ta opterećenja su najčešće mehanička jer nastaju kao posljedica saobraćaja, udaraca, trenja, te abrazivnog djelovanja padavina, i sl.

U prošlosti su podnožni dijelovi objekata, radi postizanja bolje zaštite, često obrađivani oblaganjem prirodnim kamenom, različitim vrstama cementnih maltera (npr. štokovani malter) ili tzv. pranim kulirom, cementnim malterom u koji se utiskuje mramorni agregat (obično kombinacija kamenčića različitih boja), koja se ponekad dodatno brusila radi postizanja glatkoće površine. Ugradnja takvih završnih slojeva zahtijevala je dosta vremena i vrsne majstore koji su takve usluge često skupo naplaćivali.

U današnje vrijeme tradicijskih zanata i samih majstora sve je manje, zaživjele su nove tehnologije koje omogućavaju brže i jeftinije izvođenje radova, a s druge strane pružaju veći izbor različitih kombinacija nijansi, te doprinose jedinstvenosti svakog pojedinog objekta. U isto vrijeme novi, moderni materijali osiguravaju istu razinu kvalitete kao i tradicijske tehnike, što je dodatni razlog zbog kojeg trenutno prevladavaju prilikom odluke oko izbora vrste obloge.

JUB kao proizvođač materijala za završne radove u građevinarstvu u ovom segmentu nudi zaštitni dekorativni malter Kulirplast u različitim granulacijama (veličina zrna), za koju bismo mogli reći da je moderna varijanta stare tehnike kulira. Prikladan je zbog skraćenog vremena ugradnje, visoke čvrstoće, različitih granulacije zrna i široke palete nijansi.

Vrste odgovarajućih podloga i njihova priprema

Kada govorimo o zaštiti cokla, prvi uslov je da, za razliku od ostalog dijela fasade, podložni malter mora imati povećana svojstva otpornosti na mehanička opterećenja. To se u prvom redu postiže ugradnjom cementnih ili vapneno cementnih maltera povećane čvrstoće na podnožnim dijelovima objekta, koje služe kao podloga završnom sloju.

Bilo da se radi o gotovim industrijskim malterima ili malterima pripremljenim na gradilištu, nakon njihove ugradnje podloga mora sazrijevati min. 30 dana (za cementne maltere) odnosno i više (ukoliko su ugrađeni malteri koji sadrže i komponentu kreča kao veziva u svom sistemu), sve dok ne postigne deklariranu čvrstoću odnosno, dok vlažnost podloge ne bude ispod 4 %. Upravo vlažnost podloge predstavlja najvažniji uslov za kvalitetno ugrađivanje i kasniju eksploataciju obrađenih površina. Ukoliko radove izvodimo na vlažnoj podlozi, pojavljuju se problemi već prilikom ugradnje, jer se materijal slabo hvata za podlogu i otpada. Kasnije u eksploataciji ukoliko u podlozi postoji vlaga, takva povećana vlažnost utiče na trajnost obrađenih površina, u zimskim mjesecima nakupljena vlaga može smrznuti što rezultira odvajanjem završnog sloja od površine.

Suhu i čvrstu podlogu prije ugradnje završnog sloja treba impregnirati, ugradnjom temeljnog premaza koji će osigurati što bolji prihvat završnog sloja i time doprinijeti njegovoj kvaliteti i trajnosti.

Za temeljni premaz prije ugradnje Kulirplasta preporučujemo upotrebu Unigrunda, odnosno akrilne fasadne boje Acrycolor u bijeloj boji u slučajevima kada za završni sloj izabiremo Kulirplast s prevladavajućim brojem bijelih zrna u njegovu sistemu.

Važno!

Priprema Kulirplasta 3,0 u odnosu na Kulirplast 1,0 i Kulirplast 2,0 se razlikuje u tome što je Kulirplast 3,0 prije ugradnje potrebno samo ručno promiješati. Nije potrebna (ne savjetujemo) upotrebu mašinske mješalice i intenzivno miješanje smjese.

Potrošnja: 5,7 kg/m²

Nijanse: 510, 515, 535, 540, 545, 565, 570, 590

Osim pripreme podloge važna je pravilna obrada spoja vertikalnih zidnih površina s tlom. Horizontalne površine koje su neposredno uz objekt moraju biti izvedene u padu od objekta. Ukoliko se ne izvodi popločavanje pojasa oko objekta dobro je barem u uskom pojasu tla posložiti sloj šljunka grublje granulacije radi mogućnosti ocjeđivanja oborina sa zidnih površina u tlo, odnosno sprečavanja obrastanja površina u travu koja s vremenom zbog stalne vlažnosti i kontakta s vertikalnom površinom nepovoljno utiče na trajnost ugrađenih obloga.

Ugradnja završnog sloja

Kulirplast ugrađujemo uobičajenim tehnikama ugradnje, obično ručno, nehrđajućom čeličnom gladilicom, u debljini najdebljeg zrna agregata, pazeći da se površina što ravnomjernije zagradi, i da struktura bude dobro zapunjena. Prilikom ugradnje maltera površina na kojoj je ugrađen Kulirplast poprima mliječno bijeli izgled, što je posljedica zapjenjenog veziva koje nestaje kada se malter osuši. Radove treba izvoditi kontinuirano, bez prekida, u optimalnim vremenskim uslovima, temp. zraka od + 5 do + 35 °C, rel. vl. zraka < 80 %. Posebno je potrebno paziti na egalizaciju različitih proizvodnih šarži radi izbjegavanja neravnomjernosti u nijansi. Površine nakon ugradnje štitimo od vremenskih uticaja barem 24 sata. Ovakvo obrađene površine osiguravaju visok zaštitni i dekorativni efekt podnožja objekta za dugi niz godina.

Uz postojeće granulacije 1,0 mm i 2,0 mm s četiri odnosno šesnaest kombinacija zrna, od sada je na raspolaganju i novi Kulirplast 3,0 koji nudimo u osam odabranih kombinacija. S novom granulacijom 3,0 mm prilagođavamo se zahtjevima tržišta te zaokružujemo ponudu, u kojoj je sada moguće stvoriti bezbroj kombinacija nijansi završnih slojeva maltera i odabranog Kulirplasta.

Tim JUB BiH stručnjaka



nijansa: 510



nijansa: 515



nijansa: 535



nijansa: 540



nijansa: 545



nijansa: 565



nijansa: 570



nijansa: 590



Simulacija bojenja stambenog dvojnog objekta

Boje mogu dramatično promijeniti izgled okoline i dinamiku življenja u njoj. Upravo zbog različitog poimanja boja i velikih mogućnosti izbora, donošenje odluke o izboru prave nijanse često je vrlo teško. Investitori u većini slučajeva žele estetsko i nenametljivo rješenje, iako se danas pojavljuju i vrlo ekstremne intervencije u boji prilikom izvođenja ili obnove fasada.

Kako se tada pravilno odlučiti?

Jedno od rješenja je savjetovanje sa stručnjacima za područje boja i dizajna. JUB Design Studio u tom pogledu nudi vrlo širok spektar usluga. Od besplatnog savjetovanja arhitekata, savjetnika, do izrade simulacija bojenja. Simulacije bojenja moguće je naručiti klasično s ličnim kontaktom arhitekta savjetnika ili preko naše internet stranice www.jub.eu.

Postojeće rješenje omogućuje da klijent, nakon izrađene simulacije bojenja u okviru iscertane konstrukcije, naknadno može mijenjati boje i teksture prema vlastitim željama.

Predstavljamo primjer simulacije bojenja stambenog dvojnog objekta.

Stambeni dvojni objekt se nalazi u mirnom okruženju jednorodnih kuća koje su većinom obojene u nježne pastelne nijanse. Klijent i arhitekt savjetnik zajednički su odlučili da je potrebno dizajn objekta prilagoditi kontekstu mjesta. Stoga smo odmah odlučili ne upotrebljavati intenzivne nijanse. Arhitekturna dinamika objekta nudi igru u bojenju pojedinih ploha te kubusa, te smo stoga analizu boja napravili prema važnostima. Pri tom smo se ograničili na najviše tri nijanse boja. Želja klijenta je bila, da se drveni dio ne mijenja i da mu se sačuva postojeća nijansa. Ujedno je želja klijenta da se betonske površine ne obrađuju.



Prijedlog B

Druga dva primjera nastaju iz sličnoga koncepta kao prvi, osim što smo s malo više intenziviteta pojedinih nijansi povećali dinamiku fasadne kompozicije.



Osnova

Prva dva primjera nude rješenje s harmoničnim kombinacijama boja koje su skladne postojećoj nijansi drvenog prepušta. Fasadni kubusi i plohe se bojama dijele te tako stvaraju harmoničnu kombinaciju boja, koja uzima u obzir savremene trendove, a ujedno održava kontakt s okolinom.



Prijedlog C



Prijedlog A



Prijedlog D

Zadnja dva primjera su na temelju sivih kombinacija, koje su također prisutne na susjednim objektima, te tako oblikuju potpunu cjelinu. Općenito su kombinacije sive boje vrlo dobro rješenje, nenametljive su i vrlo se dobro uklapaju u okolni prostor, te su zanimljive duže vrijeme.



Prijedlog E



Prijedlog F

U JUB-u brinemo za ekološku svijest

U želji da u JUB-u zadržimo ekološku ravnotežu te još više povećamo brigu prema okolišu, početkom prošle godine organizovali smo takmičenje za izbor interne maskote i eko slogana. Uposlenici grupacije JUB predložili su 22 ideje za eko maskote i 25 ideja za eko slogane. Izbor je bio težak. Među eko maskotama prevladavale su ideje vezane uz Bojana u različitoj odjeći i različite varijante eko kapljice. Eko slogani su bili tematski vrlo različiti. U užu izbor smo glasanjem izabrali 5 slogana, između kojih smo se odlučili i za glavni izabrali Skupljaj, odvajaj, prirodu čuvaj autorice Katje Kerin Rozman. Ovaj slogan prati i glavna eko maskota Ivančica koja u svojem naručju čuva naš planet i pri tome čvrsto stoji na JUB-ovim kućicama. Autor ove maskote je Miha Skvarč.



Skupljaj, odvajaj, prirodu čuvaj.

Kao radne maskote izabrali smo ljupke kapljice u tri različite varijante kreatora Jana Martinčića, starog 9 godina, čiji je otac Sebastjan zaposlen u JUB-u. Ove maskote prate slogani, koje je pripremio Tomaž Lunar.



Prirodu čuvamo, pravu boju korpe biramo.

Izabrane eko maskote i eko slogani bili su i nagrađeni. Ovom prilikom želimo zahvaliti svima koji su sudjelovali i pridonijeli s toliko stvarno dobrih ideja.

U budućće će nas izabrane eko maskote s pripadajućim sloganima pratiti u našem poslu u obliku slika i plakata u našim prostorijama, na korpama za razvrstavanje otpada. Zaposleni, koji rade na području okoliša uključivati će ih u interne dopise sa sadržajima vezanim uz ekologiju i kao priloge u elektronskoj pošti. Ukratko upotrebljavat ćemo ih posvuda gdje bi mogli pobuditi i povećati našu svijest o ekologiji, te čuvanju i zaštiti okoliša, počevši od brige za red i čistoću u firmi.



Ko se korpi izmiče, iskvarena mu je slika.

Ovime sve zaposlene pozivamo na upotrebu eko maskota i slogana u svrhu povećanja naše ekološke kulture JUBIZMA.



Pazi na čistoću i red, da bi veseo bio svijet.



Kratka istorija vremena (JUMIX sistema nijansiranja)

Kada smo prije dvanaest godina počeli pripremati vlastiti sistem nijansiranja gotovih proizvoda želja nam je bila ponuditi kupcima nešto novo, pratiti trendove u svijetu, i biti među tada rijetkim proizvođačima koji potrošačima nude mogućnost brze isporuke proizvoda u željenoj nijansi. Tih prvih godina nastajanja JUMIX sistema, najveća konkurencija u tom novom segmentu ponude bili su proizvođači proizvoda za potrebe servisiranja u autoindustriji, kojima segment prodaje boja i premaza za zidove nije bio prevladavajući u njihovoj ponudi, ili su pak smatrali da im to nije perspektivan dio tržišta.

U međuvremenu konkurencija je značajno ojačala tako da danas imamo široku ponudu robnih marki i njihovih proizvođača koji nude svoje sisteme toniranja s kojima nastoje osvojiti dio tržišnog kolača za sebe. Danas praktično nema proizvođača koji svoje proizvode plasira kroz prodavnice boja i lakova, a da istovremeno u svojoj ponudi nema mogućnost mašinskog toniranja. U takvoj rastućoj konkurenciji sve je primjetniji i obrnuti proces u kojem poneki proizvođači odustaju od nudi tinting sistema, jer nisu u stanju pratiti potrebe tržišta, nemaju zaokruženu ponudu proizvoda, nisu do kraja svladali tehnologiju ponavljanja nijansi, imaju probleme u proizvodnji, ili nemaju adekvatno osoblje koje bi obavljalo pravovremeno servisiranje opreme i edukaciju korisnika.

Temelji uspjehnosti

JUMIX sistem nijansiranja čvrsto drži svoje tržišne pozicije, pa iako nismo proizvođač s najvećim brojem instaliranih nijansiranih stanica, renome i prepoznatljivost koju naš sistem ima, kvaliteta i širina lepeze proizvoda koji se nijansiraju, te brzina i kvaliteta servisa prema korisnicima, još uvijek nam daje takvu sigurnost da s pravom možemo reći da smo danas vodeći na tom segmentu tržišta u regiji.

Posebnost i prednost JUMIX sistema u odnosu na ostale ponuđače sastoji se od nekoliko faktora:

- vlastitoj proizvodnji baza i pigmenta za nijansiranje koja nam daje punu kontrolu nad finalnim proizvodom i osigurava brzu mogućnost prilagođavanja na zahtjeve potrošača;
- izradi vlastitih receptura i punoj kontroli nad kvalitetom poluproizvoda i gotovih proizvoda;
- sposobnost tačnog ponavljanja nijansi i osiguranje isporuke istih proizvoda i nakon dužeg perioda;
- upotrebi ekološki prihvatljivih UNIPAS pasti za nijansiranje, koje ispunjavaju evropske HOS direktive (CE 204/42);
- stalnoj nadogradnji i proširivanju broja proizvoda koji se mogu nijansirati;
- brzom odazivu na potrebe korisnika (brza isporuka potrebnih baza, pigmenta, rješavanje problema);

- kvalitetnoj mašinskoj opremi koja je usprkos zahtjevnim uslovima eksploatacije osigurava preciznost i stabilnost nijansiranja.

Posebna pažnja posvećuje se edukaciji korisnika JUMIX sistema, koji mogu računati na našu punu podršku kad god imaju problem kojeg nisu u stanju sami riješiti. Svaki kupac – poslovni partner, koji je korisnik ili vlasnik JUMIX sistema, ima pravo na stalnu stručnu podršku prilikom rada sa mašinskom opremom, ali i praćenja i savjetovanja njegovih kupaca koji koriste Jubove proizvode, bilo da se radi o primjeni, odabiru vrste materijala, željenih nijansi, sve do rješavanja eventualnih reklamacija koje su sastavni dio procesa proizvodnje i upotrebe svakog proizvoda. U toj saradnji s našim partnerima želja nam je da uspostavimo čvrste komunikacijske veze s korisnicima sistema, jer samo dobra povezanost između proizvođača i korisnika te potrošača, osigurava kvalitetan rezultat – tačno nijansiran proizvod. Pri tome korisnik sistema osim prava prihvata i određene obaveze koje su bitne za ispravnost rada cijelog sistema.

Rad s nijansama – Dnevnik nijansiranja

Korisnik JUMIX sistema preuzima odgovornost za ispravno funkcionisanje mašinske opreme, pravilnog rada s bazama i pigmentima, i poštivanje procedura odabira, mješanja i kontrole svakog nijansiranog proizvoda. U tu svrhu uz svaku nijansirnu postaju korisnik dobiva dnevnik nijansiranja, koji je vrlo bitan dio procesa »proizvodnje« svake nijanse.

U dnevnik nijansiranja evidentiraju se podaci o kupcu, vremenu nijansiranja, vrsti proizvoda, ton karti, izabranoj nijansi, te otisak same nijanse za svaki nijansirani proizvod. Pravilno vođenje dnevnika nijansiranja osigurava stabilnost nijansiranja, pomaže korisniku u evidenciji, i sprečava nastajanje grešaka pri nijansiranju. Ispravno popunjen dnevnik s uzorcima za svaki nijansirani proizvod garantuje ispravnost nijansi i smanjuje mogućnost reklamacije nijanse na minimum. Čak i ukoliko se iz bilo kojeg razloga dogodi propust prilikom ispuštanja određenog pigmenta, pravilnom evidencijom u dnevniku, i



uočavanjem odstupanja otisnutog uzorka od nijanse na ton karti, sprečava se isporuka neispravnog proizvoda kupcu, trošak moguće reklamacije je sveden na minimum, a posredno i kupac ostaje pošteđen nepotrebnog čekanja i odugovlačenja radova zbog nastale reklamacije.

Iako iz dosadašnjeg iskustva možemo reći da reklamacije ovakve vrste s obzirom na ukupne količine nijansiranih proizvoda nisu prečeste, stalno ukazivanje na potrebu pažljivog vođenja evidencije čini nam se izuzetno važno radi zadržavanja ukupnog osjećaja zadovoljstva samih korisnika JUMIX sistema, kao i njihovih kupaca. U pravilu korisnici koji pedantno ispunjavaju i vode dnevnik nijansiranja nemaju problema s odstupanjem nijansi u pojedinom pakovanju. S druge strane oni koji tome ne posvećuju dovoljnu pažnju, često ni sami ne mogu logično objasniti otkud sada problem s nekim tonom boje koji nije "ispao" prema očekivanju. Da bi se takvi slučajevi sveli na minimum, te da se razlozi neuspješnog nijansiranja ne opravdavaju strojem "koji je sam od sebe krivo ispustio kolorant" potrebno je doslovno slijediti upute o obavezama korisnika (operatera) na sistemu i pravovremeno reagovati na problem.

Izazovi za budućnost

Ukazivanje na jedan segment rada JUMIX sistema važno je radi stvaranja navike i podizanja "kulture" korištenja savremenih tehnologija koje, ma koliko bile napredne, zahtijevaju odgovorne i savjesne korisnike. To je vezano i na perspektivu razvoja samog JUMIX sistema u kojoj, u budućnosti, želimo povezati sve POS (Point of sale) jedinice na tržištima u jedan jedinstveni sistem u kojem će svaki korisnik biti u stanju trenutno pristupiti bazama receptura, nijansama iz drugih ton karti, programima za izradu simulacija nijansi na unutrašnjim i fasadnim površinama, a istovremeno imati kontrolu i informaciju o iskorištenosti vlastite nijansirne stanice i profita koji ona ostvaruje. Ta perspektiva osigurava da i u budućnosti JUMIX sistem ostane jedan od stubova ponude nijansiranih proizvoda na tržištu. U tom smjeru idemo i za njega želimo pridobiti što više partnera kojima nudimo dugoročnu sigurnost i stabilnost u saradnji s firmom JUB.

Tim JUB BiH stručnjaka



Nanoxil G

silikonski malter s
efektom samočišćenja



JUB d.o.o.
Sarajevo
T: + 387 33 715 070
F: + 387 33 209 825
E: jub@jub.ba

JUBIZOL *fasada*